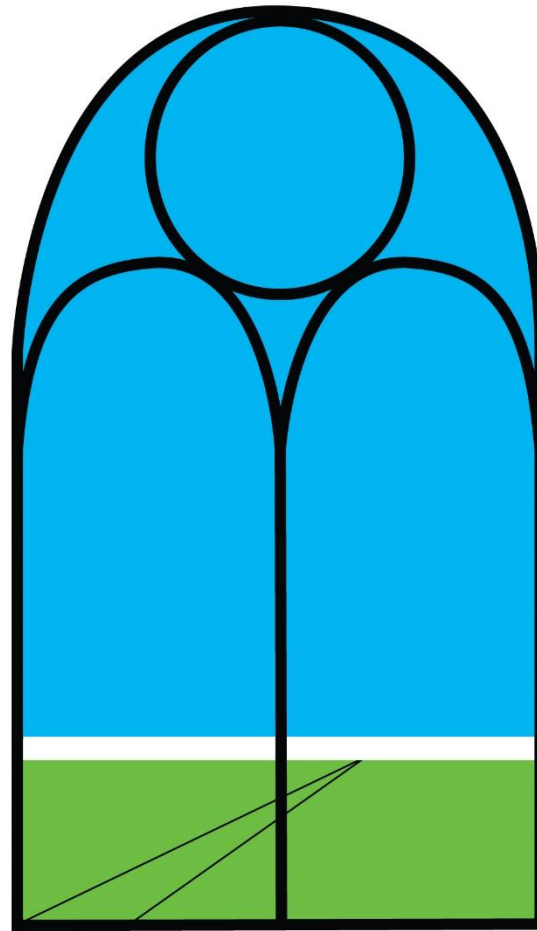


Stichting Kerkenland

Jaarverslag 2016



KERKENLAND

STICHTING

Stichting Kerkenland, jaarverslag 2016

1. Gegevens

Stichting Kerkenland

Kuipersstraat 65 hs

1074 EH Amsterdam

info@stichtingkerkenland.nl

www.stichtingkerkenland.nl

KvK nummer: 55839177

Fiscaal nummer: 851880034

Fiscale status: Culturele ANBI

2. Bestuur

dr. C.C (Claartje) Wesselink, - voorzitter

ir. W.J.A. (Nanette) de Jong - secretaris

mr. R.J. (Rein) Philips - lid

3. Beloningsbeleid

Bestuursleden en adviseurs van de stichting ontvangen geen beloning

4. Doelstelling, beleid en werkzaamheden

Stichting Kerkenland heeft als doel de bevordering van:

- a) het vergaren, ontwikkelen en verspreiden van kennis
- b) onderhoud
- c) herbestemming

van bedreigde kerken, synagogen en andere waardige religieuze gebouwen. Het actuele beleid is gericht op het werven van sponsorfondsen en het aanwenden van deze fondsen ten behoeve van het behalen van de doelstelling.

De werkzaamheden van Stichting Kerkenland bestaan uit:

- a) identificatie en categorisatie van mogelijke sponsoren
- b) mondelinge en/of schriftelijke benadering van mogelijke sponsoren
- c) nadere toelichting en overige activiteiten benodigd ten behoeve van het werven van sponsorgelden
- d) beheer van geld
- e) selectie van projecten en toekenning van financiële ondersteuning
- f) begeleiding/management/monitoring van te ondersteunen projecten

- g) activiteiten met betrekking tot eventueel zelf te initiëren en aan te sturen projecten
- h) 'back office' werkzaamheden: administratie, presentatie, overleg

Een belangrijk onderdeel van de activiteiten van de stichting is fondsenwerving. Mogelijke sponsors worden geïdentificeerd en gecategoriseerd naar aard van de potentiële sponsor. Dat wil zeggen, er wordt onderscheid gemaakt tussen individuele particuliere sponsors, bedrijven, andere (eventueel ANBI) stichtingen en verenigingen, kerkgenootschappen en overige potentiële bronnen van sponsorgelden zoals crowdfunding of social media benadering. Iedere groep vraagt om een toegespitste benadering.

Alle sponsorgelden en welk ander vermogen dan ook onder beheer van Stichting Kerkenland wordt aangehouden op een spaarrekening bij ABN Amro bank. Stichting Kerkenland besteedt vermogen uitsluitend ter ondersteuning en/of realisatie van projecten die direct verband houden met de doelstelling van de stichting zoals hierboven omschreven. Deze projecten kunnen geïnitieerd en aangestuurd worden door de stichting zelf of door een derde partij.

5. Projecten

5.1 Huidige projecten

Een belangrijk onderzoeksproject waar Stichting Kerkenland gedurende de afgelopen jaren een significante financiële bijdrage aan heeft geleverd is in de afrondende fase. Het project is uitgevoerd door het Historisch Documentatie Centrum (HDC) van de Vrije Universiteit te Amsterdam. Hieronder een korte omschrijving.

Nederlandse kerkgebouwen 1800-1970, monumenten met toekomst. Sinds September 2012 wordt door drs. Herman E. Wesselink aan het HDC een promotieonderzoek verricht naar de geschiedenis van de Nederlandse kerkbouw in de periode 1800-1970. Het onderzoek staat onder leiding van VU-hoogleraar prof. dr. George Harinck. Volgens plan zal het onderzoek medio 2017 zijn afgerond. Het bestaat uit de volgende onderdelen:

1. Een beschrijving van de geschiedenis van de bloei van de Nederlandse kerkbouw in genoemde periode, waarin de kerkbouw ligt ingebed in stedenbouwkundige, wetgevende, religieuze en cultuurhistorische ontwikkelingen.
2. De bouw en invulling van een database met kenmerken van de duizenden kerkgebouwen die in de periode 1800-1970 zijn gebouwd.
3. De ontwikkeling van een waarderingsmodel, welk het mogelijk maakt om het abstracte en subjectieve onderwerp 'waardering van kerkgebouwen' concreter en objectiever te maken, door middel van een objectief beoordelingsmodel van de kenmerken van de kerken in de database. Het beoordelingsmodel is gebaseerd op vaste criteria, waaraan de afzonderlijke kerkgebouwen getoetst kunnen worden.

Gezamenlijk leveren deze drie onderdelen van het onderzoek een bijdrage aan de discussie over het Nederlandse culturele erfgoed in de paradoxale situatie dat zowel de leegstand van kerken als de waardering voor deze vaak beeldbepalende gebouwen toeneemt. De beschrijving, de database en het waarderingsmodel zijn instrumenten, bruikbaar voor een

brede groep, zoals wetenschappers, beleidsmakers of de commerciële onroerend goed sector, om de waarde van individuele gebouwen te bepalen en te beoordelen op basis van cultuurhistorische criteria. Deze bewustwording van waarde en zeldzaamheid moet eraan bijdragen dat in elk geval de meest waardevolle gebouwen behouden blijven, bijvoorbeeld door institutionele bescherming en herbestemming.

5.2 Geplande projecten

Tot medio 2017 zal de aandacht van Stichting Kerkenland gericht zijn op afronding van het hierboven omschreven project. In het teken van de promotie zal Herman Wesselink het onderzoek presenteren, toelichten en verspreiden onder geïnteresseerden. Tevens zal er een handelseditie verschijnen van het promotie onderzoek.

In de periode daarna wil Stichting Kerkenland zich op twee projecten richten:

1) Verder uitwerken en vullen van de genoemde database. Zoals hierboven omschreven, worden in het kader van het onderzoek enkel kerken opgenomen uit de periode 1800 – 1970. Het is de ambitie van Stichting Kerkenland om de database uit te breiden en ook kerken van voor en na het genoemde tijdvak op te nemen. Op deze manier dient een complete, publiekelijk toegankelijke database te ontstaan waarin alle kerken in Nederland zijn opgenomen. Het is de bedoeling om de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed (RCE) op voortgaande basis te betrekken bij het onderhoud en de uitbreiding van de database.

2) Sociale media campagne voor behoud van kerkgebouwen. De meeste media aandacht voor het onderwerp ‘bedreigde kerkgebouwen’ verloopt nog altijd via traditionele kanalen, zoals onderzoek, boekpublicaties, tijdschriften, tv, seminars etc. Stichting Kerkenland wil het onderwerp onder de aandacht brengen door middel van sociale (online) media. De stichting wil hiermee inzetten op het grote bereik en de talloze mogelijkheden van dergelijke media, die tot nog toe weinig gebruikt worden voor de bewustwording van de problematiek rond bedreigde kerken.

Stichting Kerkenland zal een weblog opzetten en beheren, waaronder een Twitter-, een Facebook- en een Instagram-account zullen vallen. Naast updates via deze kanalen zal op de blog regelmatig een kort filmpje worden geüpload. Daarin zal op speelse wijze een Nederlandse kerk voor het voetlicht worden gebracht. Deze combinatie van het ‘oude’ (kerkelijk erfgoed) en het ‘nieuwe’ (sociale media) is ongebruikelijk en kan veel aandacht genereren. Wanneer de blog de verwachte aandacht genereert, zullen adverteerders hopelijk spoedig volgen. De financiële middelen die daaruit voortvloeien, zullen ten goede komen aan de doelstellingen van Stichting Kerkenland en kerkbehoud in brede zin.

6. Financieel verslag boekjaar (1 januari t/m 31 December)

Inkomsten en kosten verslagperiode

<u>INKOMSTEN</u>	2016	2015
Sponsorbijdragen	€ 13.984,83	€ 31.371,60
Rente spaarrekening	€ 291,44	€ 558,84
	<hr/>	<hr/>
	€ 14.276,27	€ 31.930,44
 <u>KOSTEN</u>		
Bijdrage VU/HDC projecten	€ 38.333,33	€ 57.500,00
Representatie (website, visitekaartjes etc.)	€ 86,52	€ 150,04
Notaris kosten schenkingsakten	€ -	€ -
Bestuur	€ -	€ 22,12
Bank kosten	€ 130,90	€ 142,30
Registratie anbi.nl	€ 34,99	€ 34,99
	<hr/>	<hr/>
	€ 38.585,74	€ 57.849,45
 <u>FINANCIËEL RESULTAAT</u>		
	€ -24.309,47	€ -25.919,01

Balans

	ultimo 2016	ultimo 2015
<u>ACTIVA</u>		
Rekening courant 57.30.35.628	€ 64,28	€ 537,15
Spaarrekening 58.70.37.954	€ 14.970,98	€ 34.986,15
	<hr/>	<hr/>
	€ 15.035,26	€ 35.523,30
 <u>PASSIVA</u>		
<u>Schuld:</u>		
Financiering VU/HDC projecten	€ 57.500,00	€ 76.666,67
Onderhandse lening	€ 53.000,00	€ 30.000,00
<u>Eigen vermogen:</u>		
Eigen vermogen *	€ -95.464,74	€ -71.143,37
	<hr/>	<hr/>
	€ 15.035,26	€ 35.523,30

* Het negatief eigen vermogen is volledig gedekt door de onderhandse lening en een gegarandeerde lening van één van de sponsoren

Begroting 2017 - 2018

	2017	2018	Totaal periode 2017-2018
<u>INKOMSTEN</u>			
Donaties cultuurfondsen	€ 7.500	€ 7.500	€ 15.000
Social media fondswerving	€ -	€ 1.000	€ 1.000
Advertentie sociale media	€ -	€ 1.000	€ 1.000
Overige donaties	€ 12.500	€ 12.500	€ 25.000
Totaal inkomsten	€ 20.000	€ 22.000	€ 42.000

UITGAVEN

Sociale media campagne kerkbehoud	€ 500	€ 2.500	€ 3.000
Handelseditie 'Kerkgebouwen: Monumenten met toekomst'	€ 10.000	€ -	€ 10.000
Overhead	€ 200	€ 200	€ 400
Kosten PR / website etc.	€ 250	€ 250	€ 500
Totaal uitgaven	€ 10.950	€ 2.950	€ 13.900

Begroting resultaat periode 2017-2018: € 28.100